**DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG LÃNH ĐẠO CẤP CAO**

**VÀ KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM – ĐÀI LOAN**

**08-17/3/2024 tại Đài Loan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ngày, tháng** | **Thời gian** | **Chương trình** |
| 08/3 (thứ Sáu) |  | Đoàn đi chuyến bay từ Hà Nội tới Đài Bắc |
| 09/3 (thứ Bảy) | Sáng | **Lễ Khai giảng**  **Buổi học 1**  **【Khởi động bối cảnh doanh nhân mới】**   * Mở rộng tâm trí của một nhà lãnh đạo, khám phá tiềm năng vô hạn * Khoa học nhân sinh của các doanh nhân, chia sẻ kinh nghiệm chuẩn mực * Chuyển đổi và nâng cấp tư duy kinh doanh, hướng tới lãnh đạo mới * Những thách thức và cơ hội chính cho các doanh nghiệp trong tương lai |
| Chiều | **Buổi học 2**  **【Thời đại AI-Bố cục chiến lược của doanh nghiệp】**   * Từ trí tuệ công nhân đến trí tuệ nhân tạo * Đi sâu học hỏi thúc đẩy cải cách công nghiệp * Ứng dụng sáng tạo của AI làm thay đổi các quy tắc ngành nghề * Các chiến lược chính trong chuyển đổi kỹ thuật số/thông minh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ |
| 10/3 (Chủ nhật) | Sáng | **Buổi học 3**  **【Xu hướng chuyển đổi xanh mới-(Net Zero Game)】**   * Phân tích quản trị carbon của công ty và bắt đầu chuyển đổi phát thải ròng bằng 0 * Quyền carbon là một hoạt động kinh doanh hấp dẫn, triển khai năng lực cạnh tranh trong tương lai * Hoạt động kinh doanh và thực tiễn xanh ở doanh nghiệp * Nắm bắt cơ hội kinh doanh xanh và xây dựng mô hình kinh doanh mới |
| Chiều | **Buổi học 4**  **【Đổi mới doanh nghiệp - Chìa khóa thành công】**   * Năng lực Lãnh đạo X Đổi mới = Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp * Tư duy ra quyết định giữa đổi mới và vận hành thực tế * Lợi thế cạnh tranh do mô hình kinh doanh sáng tạo mang lại * Tạo DNA đổi mới của công ty |
| 11/3 (Thứ Hai) | Sáng | **Buổi học 5**  **【Trào lưu ESG-Quản lý bền vững doanh nghiệp】**   * Chìa khóa cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp bền vững * Chuyển đổi ESG, xu hướng bền vững từ cam kết đến thực tiễn * Xây dựng chiến lược bền vững và tìm ra chìa khóa thành công của công ty * Phân tích mô hình kinh doanh bền vững của các doanh nghiệp xã hội thành công |
| Chiều | Chương trình kết nối và nghiên cứu thực tế tại doanh nghiệp điển hình của Đài Loan |
| 12/3 (thứ Ba) | Sáng | **Buổi học 6**  **【Thẩm mỹ thương hiệu-Tái tạo giá trị】**   * Quản lý phong cách doanh nghiệp để thiết lập phân khúc thị trường * Tăng cường sức mạnh mềm thương hiệu, thiết kế giá trị * Thẩm mỹ thương hiệu và chiến lược tiếp thị lay động lòng người * Thiết lập các mô hình và hành động kinh doanh mang lại lợi ích cả về văn hóa và kinh doanh |
| Chiều | Chương trình kết nối và nghiên cứu thực tế tại doanh nghiệp điển hình của Đài Loan |
| 13/3 (thứ Tư) | Sáng | - Lễ Bế giảng  - Tọa đàm gặp gỡ doanh nghiệp/ Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Đài Loan  - Tiệc trưa |
| Chiều | Chương trình làm việc riêng của từng Doanh nghiệp với đối tác tiềm năng của Đài Loan |
| 14/3 (thứ Năm) | Cả ngày | Chương trình kết nối và nghiên cứu thực tế tại doanh nghiệp điển hình của Đài Loan |
| 15/3 (thứ Sáu) | Cả ngày | Chương trình kết nối và nghiên cứu thực tế tại doanh nghiệp điển hình của Đài Loan |
| 16/3 (thứ Bảy) | Sáng | Chương trình kết nối và nghiên cứu thực tế tại doanh nghiệp điển hình của Đài Loan |
| Chiều | Thăm quan văn hóa (hoặc DN làm việc riêng với đối tác Đài Loan, nếu có) |
| 17/3 (Chủ Nhật) |  | Đoàn đi chuyển bay về Hà Nội |