

# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

**Tìm hiểu các kênh xuất khẩu,**

**Cách tính giá thành và soạn thảo bản báo giá quốc tế**

**Thời gian đào tạo: Ngày 24/9/2024 (thứ 3)**

**(ca sáng 8h30 -11h30, ca chiều 13h30-16h30)**

## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

**BUỔI SÁNG: CÁC KÊNH TÌM KIẾM KHÁCH HÀNG, NHÀ CUNG CẤP QUỐC TẾ**

**Hiểu rõ và khai thác hiệu quả các kênh mua bán hàng hóa quốc tế,  
giới thiệu một số công cụ hỗ trợ**

### **1. Các Website thương mại điện tử B2B**

- Giới thiệu các website phổ biến, cho từng thị trường, từng ngành hàng;
- Cách làm việc trên Alibaba.com: Đăng ký tài khoản/thành viên Vàng, cập nhật thông tin sản phẩm, giá cả, quy cách... Tìm hiểu các khoản chi phí và lợi ích khi tham gia Gold Membership.
- Ưu và nhược điểm.

### **2. Khai thác Dữ liệu Xuất nhập khẩu của VN và các nước**

- Lập các thống kê, báo cáo từ dữ liệu này.
- Nghiên cứu khách hàng, đối thủ cạnh tranh, nhu cầu thị trường, nguồn cung sản phẩm.
- Chiến lược tìm khách từ việc phân tích dữ liệu này.
- Ưu và nhược điểm

### **3. Khai thác dữ liệu vận tải của hãng tàu, công ty forwarder**

- Nguồn cung dữ liệu.
- Cách khai thác;
- Ưu nhược điểm.

### **4. Tham dự các hội chợ quốc tế**

- Danh sách các hội chợ ngành hàng phổ biến. Các website nổi tiếng.
- Cách tiếp cận khách hàng

- Lên kế hoạch trước chuyến đi; Công việc trong chuyến đi và báo cáo sau chuyến đi.

**5. Thông tin kinh doanh từ các hiệp hội ngành nghề và trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp**

- Danh sách và thông tin liên lạc của các hiệp hội ngành nghề
- Cách thức làm việc với các hiệp hội để khai thác thông tin thị trường

**6. Thông tin từ tham tán thương mại các nước**

- Danh sách tham tán thương mại các nước
- Cách thức làm việc với các tham tán để khai thác thông tin thị trường

**7. Thông tin từ các Công ty Kiểm định, Bảo hiểm**

**8. Thông tin từ các Danh bạ doanh nghiệp trong và ngoài nước**

**9. Hướng dẫn sử dụng Công cụ Trademap trong kinh doanh quốc tế**

**10. Sử dụng một số công cụ AI hỗ trợ công tác bán hàng quốc tế**

**BUỔI CHIỀU: TÍNH TOÁN GIÁ BÁN HÀNG, SOẠN THẢO BẢN BÁO GIÁ**

1. Cách tính giá theo điều kiện Incoterms 2010 và 2020. Cách quy đổi giá;
2. Các loại giá và hình thức chốt giá: Giá cố định, giá linh hoạt, giá quy định sau, giá di động, giá thị trường giao ngay, giá thị trường giao sau. Một số tập quán quy định giá phổ biến;
3. Các hình thức chiết khấu phổ biến;
4. Tính toán giá và trình/duyet báo giá ở nội bộ;
5. Đàm phán với khách hàng và nhà cung cấp về giá để đảm bảo target lợi nhuận;
6. Một số trang Tin tức thị trường cần biết;
7. Thực hành soạn một báo giá chuẩn mực bằng tiếng Anh.