



TRIMAI ADVERTISING SOLUTIONS

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG TÒA NHÀ LIÊN MINH XÂY DỰNG

WWW.TRIMAIVN.COM



ƯU ĐIỂM KÊNH TRUYỀN THÔNG TÒA NHÀ - TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI



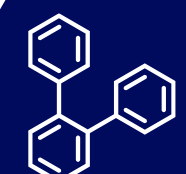
ĐÚNG THỜI ĐIỂM

Trong thời gian đi thang máy, không gian nhỏ hẹp, dễ ghi nhớ nội dung quảng cáo



ĐÚNG ĐỐI TƯỢNG

Phạm vi phủ sóng rộng, chiếm tới trên 70% đối tượng người tiêu dùng chủ lực trong xã hội



PHẠM VI RỘNG

Tốc độ truyền thông nhanh với hơn 6,000 màn hình LCD và digital frame trên hơn 30 tỉnh thành toàn quốc



THEO SÁT TỪNG BƯỚC CHÂN KHÁCH HÀNG

Hiệu quả cao do thâm nhập đời sống hàng ngày như đi làm, mua sắm, du lịch, công tác



CHI PHÍ CẠNH TRANH

Giá thành thấp bằng 1/10 kênh TV

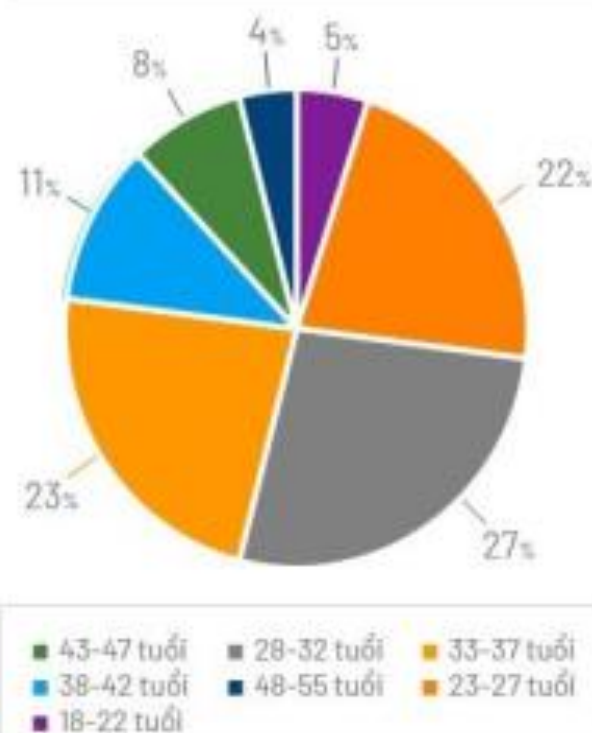


TÍNH CHUẨN XÁC CAO

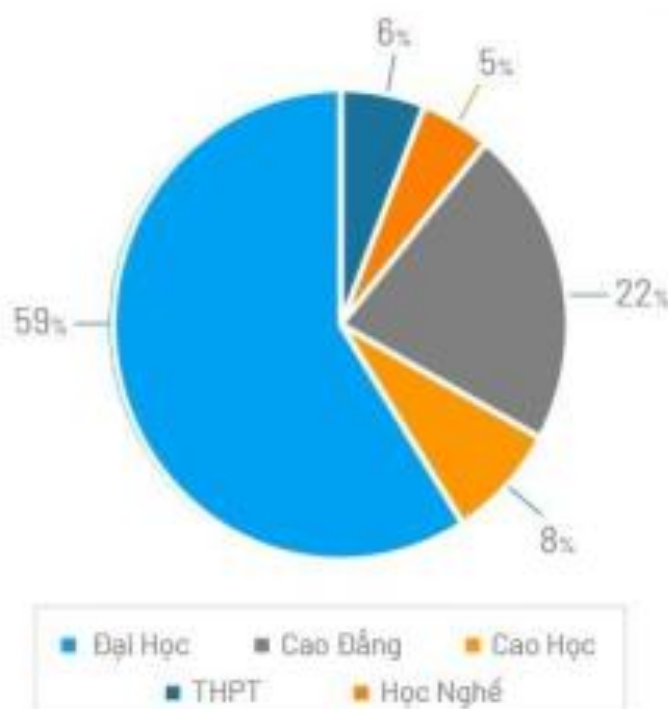
Tiếp cận nhóm tiêu dùng chủ yếu 18-47 tuổi với trình độ học vấn, thu nhập, khả năng tiêu dùng và độ nhận diện thương hiệu cao

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG KÊNH TÒA NHÀ

96% NGƯỜI XEM TỪ 18-47 TUỔI



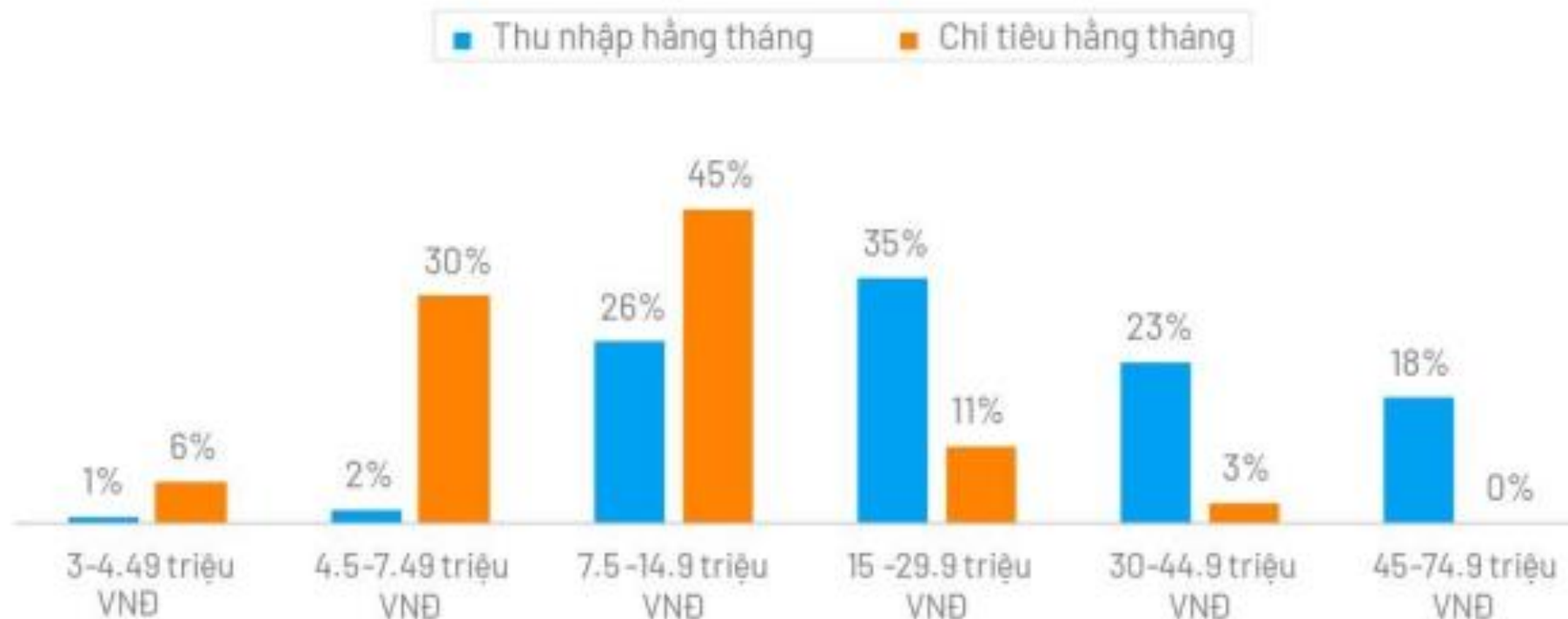
89% CÓ TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN CAO



100% quảng cáo/video có thể xem được:

- Số lần hiển thị được theo dõi cùng với thông tin về người xem mục tiêu
- Không bị ảnh hưởng bởi chính sách của hệ điều hành/siêu thị ứng dụng, không bị chặn bởi phần mềm
- Nhiều lượt phát quảng cáo hơn và nhiều không gian quảng cáo hơn
- Những người sinh sống, làm việc trong các tòa nhà xem các thông điệp quảng cáo và được nhắc nhở, lặp lại mỗi ngày.

PHÂN BỐ DÒNG TIỀN THU NHẬP VÀ CHI TIÊU HÀNG THÁNG



HỆ THỐNG TÒA NHÀ CỦA CHÚNG TÔI

*PHẠM VI PHỦ SÓNG HƠN 90% CÁC TÒA CAO ỐC TRUNG VÀ CAO CẤP TẬP
TRUNG CHỦ YẾU Ở HÀ NỘI, TP HỒ CHÍ MINH, ĐÀ NẴNG*

4600+

Màn hình LCD, Digital Poster

2000+

Tòa nhà



DÀNH RIÊNG CHO NHÀ TÀI TRỢ NGÀY HỘI LIÊN MINH XÂY DỰNG MIỀN TRUNG

Thương hiệu của quý nhà tài trợ sẽ được hiển thị trên các toà nhà sang trọng hàng đầu tại các thành phố lớn như Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh.



Thành phố Hà Nội



**Vincom
Nguyễn Chí
Thanh**



**Tòa nhà
HAPULICO**



**Keangnam
Landmark 72**



**Tòa nhà
Westpoint**

Thành phố Huế



Vincom



The Manor Crown Huế



Tòa nhà Viettel

Thành phố Đà Nẵng



**Mường Thanh
Sông Hàn**



Vincom Plaza



**Chung cư
Monarchy**



**Indochina
Riverside**

Thành phố Hồ Chí Minh



**Bitexco
Nam Long**



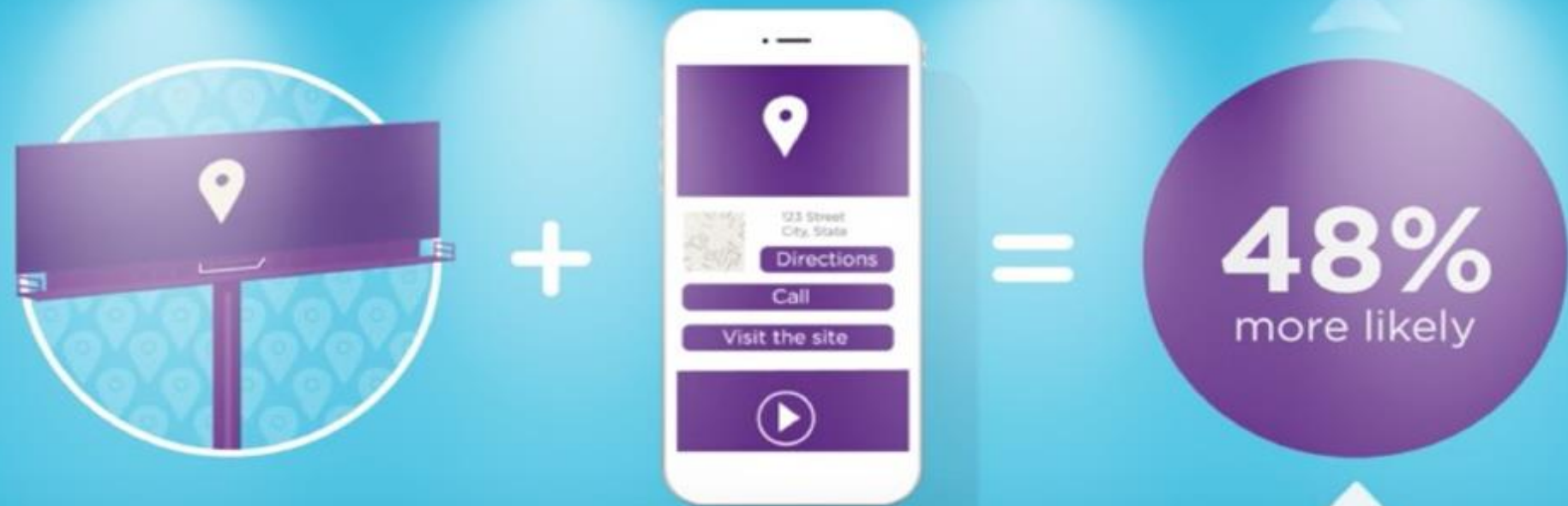
**Vincom Center
Quận 1**



**Tòa nhà
Empire Tower**



**Vinhome
Ba Son**



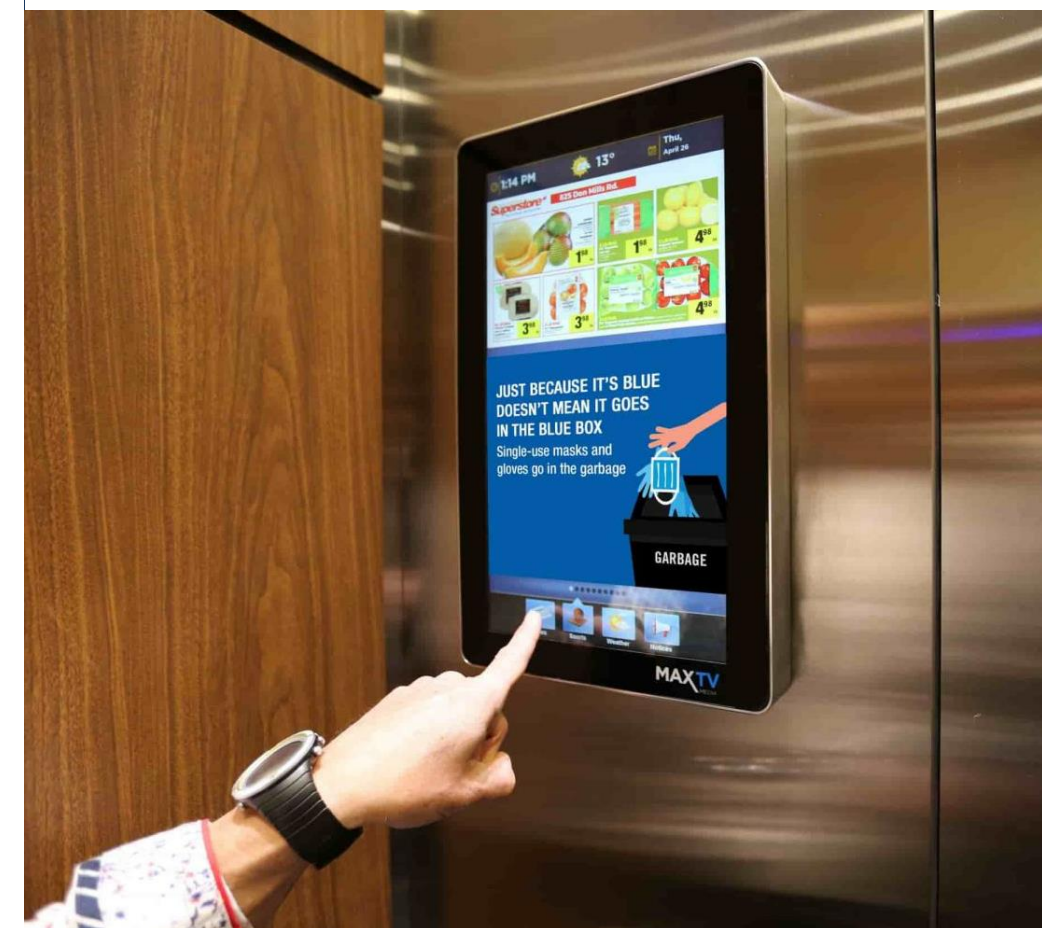
OUTFRONT
mobile network

SOURCE: Ocean & Neurolinsight, Beyond Out of Home, 2015

SỰ KẾT HỢP DOOH (DIGITAL OUT OF HOME) VÀ DIGITAL MARKETING

Sự kết hợp giữa biển bảng và nền tảng Digital **TĂNG 47%**
khả năng người dùng tương tác với nhãn hàng.

- Mạng xã hội, Website (Online)
- Cửa hàng (Offline).



HIỆU QUẢ **VƯỢT TRỘI** KHI KẾT HỢP HÌNH THỨC **OOH VÀ FACEBOOK**

Trên trang của chính Facebook đã chia sẻ Case study của sản phẩm sữa chua hữu cơ của Pháp – Danone sử dụng thử nghiệm TV, OOH, Facebook cho chiến dịch.

- Khi so sánh các cách tiếp cận khác nhau, quảng cáo Facebook kết hợp với OOH mang lại hiệu quả tốt nhất – với kết quả chứng minh hiệu quả **cao hơn tới 13% so với dự kiến**.
- Cụ thể hơn, khi **kết hợp Facebook và OOH sẽ mang lại hiệu quả cao hơn 47%** khi chỉ sử dụng Facebook.



* Maximize reach with OOH and Facebook Campaign in EMEA:
<https://www.facebook.com/business/news/insights/maximize-reach-with-out-of-home-and-facebook-campaigns>



TRIMAI ADVERTISING SOLUTIONS

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

WWW.TRIMAIVN.COM